

Conocimiento que transforma realidades IAP (Investigación Acción Participativa)

Bogotá, septiembre 13 de 2022





¿Cómo nuestras organizaciones sociales además de transformar realidades generan conocimientos?

¿Cuál es el rol de la participación en el cambio social?



¿Qué motiva la participación? ¿Qué nos motiva?

Participar no puede ser visto como el estar, ser parte de algo o ser un simple ejecutor, es más que esto, es poder y saber tomar decisiones, es ser un sujeto comprometido con el proceso de transformación. Pérez, 2019



Empoderados desde el conocimiento, empoderados para la transformación.

Según Espinoza (2020), la participación está encaminada a transformar las relaciones de poder y tiene como finalidad estratégica incrementar las oportunidades de los actores en la toma de decisiones; para ello es preciso educar a los actores en las herramientas necesarias con el fin de lograr el pleno ejercicio participativo en el desarrollo social de las agrupaciones humanas.



Investigación Acción Participativa

En los últimos años la IAP ha ganado espacio tanto en el viejo continente como en Latinoamérica, dado que según Martínez (1994), es la única metodología cualitativa que permite conocer y resolver mediante el cambio sostenible la realidad social observada.



Pilares de la IAP

•La Investigación Acción Participativa, también reconocida como Investigación Acción o Investigación Participativa se sustenta en tres pilares:

1. Investigación: se concede valor y poder al conocimiento; así como el respeto a las distintas expresiones y maneras de producirlo.

2. Participación: se pone énfasis en los valores democráticos y el derecho de las personas a controlar sus propias situaciones; destacando la importancia de una relación horizontal entre los investigadores y los miembros de la comunidad.

3. Acción: como vía para la búsqueda de la transformación y cambio que mejore la realidad de la comunidad involucrada (Greenwood & Levin, 1998).

¿Qué permite la AIP? (Callancho & Quispe 2019)

- Identificar los problemas y necesidades.

- Trabajar sobre las potencialidades de todos los sujetos involucrados para buscar soluciones.

- Generar conocimientos

- Implementar acciones para cambiar la realidad, desde la acción y participación de todos los sujetos involucrados.

- Lograr la articulación entre la teoría y la práctica.

- Conciencia crítica de los participantes cuando investigan su realidad.

Características:

Folgueiras & Sabariego (2018)

- Tiene como objetivo transformar la realidad.
- Comprende la realidad social como una totalidad concreta y compleja a la vez.
- El proceso de IAP se plantea como una vía de movilización y emancipación de los grupos sociales.
- Es un proceso sistemático de recogida de información.
- Parte de las demandas o necesidades sentidas por las personas afectadas. Las necesidades aparecen espontáneamente o después de una primera etapa de reflexión.
- Una reflexión y acción.
- Pasa de la relación sujeto/objeto a la relación sujeto/sujeto (cibernética de segundo orden).
- El principal objetivo de la persona investigadora es volverse innecesario.
- Personas protagonistas del desarrollo de su comunidad y país.

Etapas de la Investigación Acción Participativa

Nuevo inicio

Diagnóstico

Diseño plan de acción

Difusión

Evaluación e interpretación plan de acción

Ejecución plan de acción

**¿Que acciones nos
llevamos para transformar
nuestras realidades
generando conocimiento?**

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

