

TÓPICOS ACTUALES DIVERSOS SOBRE VIH/SIDA y OTRAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Recomendaciones y controversias sobre el diagnóstico y tratamiento tempranos:

⊙ **Uso de nuevos medios de comunicación en VIH/SIDA.**

Use of new media in HIV/AIDS.

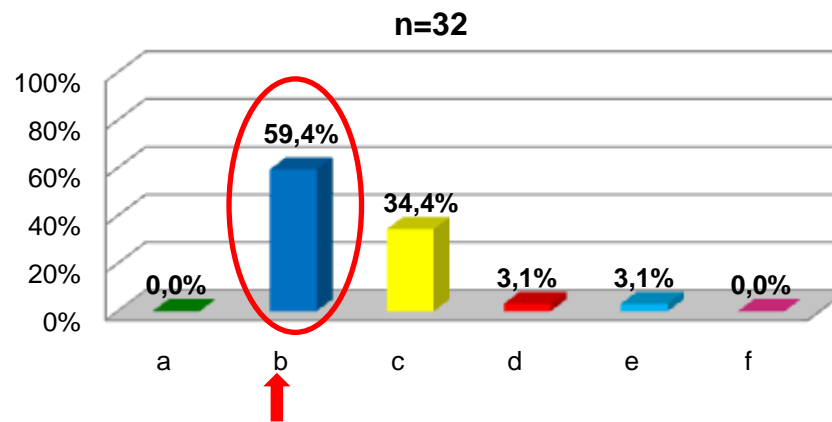
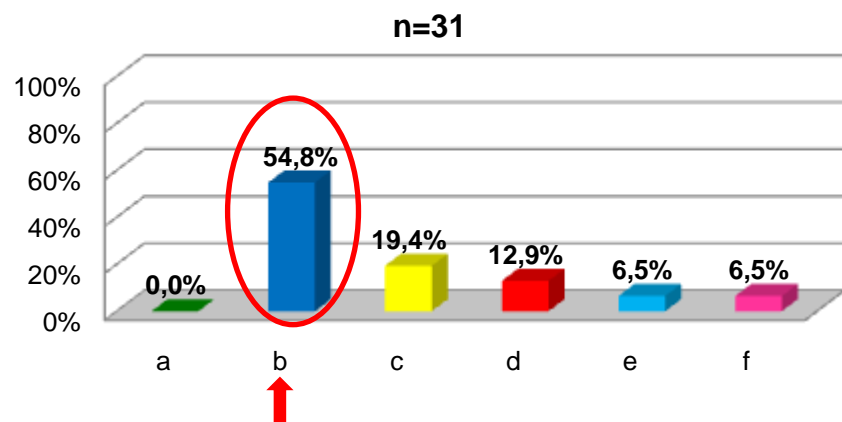
Álvaro Carrascal, MD., MPH.

CORRECTA?

- a) Los medios sociales son sólo una moda que pasará pronto.
- b) Brindan comunicación interactiva con y entre usuarios.
- c) Existe evidencia de que son efectivos para cambiar comportamientos de riesgo para VIH.
- d) Son difíciles de manejar.
- e) Ninguna de las anteriores.
- f) No sé; vine a aprender.

| PRE | % | n |
|-------|--------|----|
| a | 0,0% | 0 |
| b | 54,8% | 17 |
| c | 19,4% | 6 |
| d | 12,9% | 4 |
| e | 6,5% | 2 |
| f | 6,5% | 2 |
| Total | 100,0% | 31 |

| POST | % | n |
|-------|--------|----|
| a | 0,0% | 0 |
| b | 59,4% | 19 |
| c | 34,4% | 11 |
| d | 3,1% | 1 |
| e | 3,1% | 1 |
| f | 0,0% | 0 |
| Total | 100,0% | 32 |



NOTA EDITORIAL: Cambio de conocimiento: **+8.4%**. Debe resaltarse que, aunque los nuevos medios sociales de comunicación no son solo una moda actual ni son difíciles de manejar, no existe aún suficiente evidencia sobre su efectividad para cambiar comportamientos de riesgo frente al VIH. Se recomienda revisar la presentación a través del enlace al volumen XV año 2010 de esta colección de Memorias.